

Baltic Beach Days 2017



Lokale Presse zu den Baltic Beach Days 2016

Probsteier Herold vom 19.8.16



Auch die Windsurferelite kam nach Schönberg, um im Rahmen der BBD noch einmal zu punkten FOTO: THOMAS BURBLIES/MORITZ BECK

Vier Tage lang volles Programm bei den Baltic Beach Days

SCHÖNBERGER STRAND (ja) Vier Tage lang herrschte am Schönberger Strand Ausnahmestand. Mit einer gelungenen Mischung aus Unterhaltung, Kinderspaß, Live-Musik und sportlichen Highlights überzeugten die Baltic Beach Days (BBD) auch in diesem Jahr wieder die Besucher und auch die Veranstalter. Nach der gelungenen Premiere im letzten Jahr demonstrierten die

BBD auch dieses Mal wieder, was an der Seerücke möglich ist. „Das, was wir im letzten Jahr angefangen haben, haben wir jetzt konsequent weiterentwickelt“, freute sich Felix Franke, einer der beiden Organisatoren. Trotz des teilweise kühlen und nassen Wetters kamen tausende Besucher zum Fest und genossen das tolle Ambiente. Neben der Unterhaltung an Land sorgten vor allem

die Windsurfer für jede Menge Spaß und Unterhaltung. Beim finalen Tourstopp des Deutschen Windsurf Cup (DWC) während der BBD zeigten die Sportler ihr Können und kämpften um die letzten Punkte für die DWC-Jahres-Gesamtwertung.

Mehr zu den Baltic Beach Days und dem spannenden Windsurf Cup lesen sie auf den Seiten 4 und 5.

Gelungene Baltic Beach Days trotz Regen und Wind

Besucher trotzten dem Wetter und genossen vier Tage lang das tolle Festival



Dauerhaft gut besucht: Die Kinder-Spiel-Messe bei den BBD



Die Baltic Beach Days waren ein Publikumsmagnet



Urfauber Jorit aus Nürnberg versuchte sich auf dem Rollbahn toll



SCHÖNBERGER STRAND (ja) Bei den BBD zeigte sich Schönberg von seiner besten Seite. Mit sportlicher Windsurf-Action, einem bunten Rahmenprogramm für Jung und Alt und mit jeder Menge Unterhaltung boten die BBD alles, was das Festival-Herz begehrte. Neben den Wettkämpfen der Windsurfer stand vor allem das Bühnenprogramm und die Kindermeile im Vordergrund der Veranstaltung. Konkrete Auswertungen über den Erfolg der diesjährigen Veranstaltung gibt es noch nicht. Aber der Plan, das Konzept für 2017 mit den Gemeinderäten zu besprechen, steht bereit.



FOTO: MEILZER

Die Baltic Beach Days 2016



Abwechslungsreiches Bühneprogramm



Vielfältiges Kinderprogramm



Beteiligte und Gäste



Medienreichweite 2016

- Print Medien:
 - Über 60 Berichte in überregionalen Tageszeitungen
 - Reichweite 1,2 Mio
 - AÄW 101.000.- €
- Auswertung Social Media:
 - Facebook: 75.000
 - Videoreichweite: 17.000
 - Website-Reichweite: 17.268
- TV Reichweite durch NDR Liveübertragung und Bericht im SH Magazin

Die Baltic Beach Days 2017

- Super 8 Nachwuchs Regatta mit Unterstützung des „Surf“ Magazins

Das Surf Magazin plant für 2017 drei bis vier Nachwuchsregatten (Fehmarn Anfang Juni, Gardasee Juli und Schönberg im August)
- Beach Soccer Cup
- Große Spielmeile
- Bühnenprogramm
- Eventgastronomie
- Großes EDEKA Alpen Höhenfeuerwerk

Der neue Partner für 2017



- Auflage 45.000
- Ca 125.000 Leser
- 10 Ausgaben / Jahr
- Das Surf Magazin begleitet die Veranstaltung im Vorfeld redaktionell und gibt nach der Veranstaltung einen Rückblick
- Schönberg und die Region werden als Wassersportrevier und Urlaubsdestination werden in einer Ausgabe vorgestellt
- Unterstützung bei der Durchführung der Veranstaltung