

**Geschäftsstelle Frank Grell e.K.**

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der  Sparkassen

**Stand 01.05.2020**

## **Unser Warum**

**Wir schaffen heute Lösungen für die Probleme von Morgen**

## **Unser Wie**

**Mit Herz, Hand & Verstand**

**- 5 mal A Angenehm Anders Als Alle Anderen**

## **Unser Was**

**Wir sichern die finanziellen Folgen von Lebensrisiken ab  
& schaffen so Zukunftssicherheit**

## **Unser Wer sind wir**

**LebensLotse      &      Urlaubsplaner**

## **Unsere Werte**

- 1. Menschlichkeit**
- 2. Humor**
- 3. Respekt**
- 4. Teamgeist**
- 5. Wertschätzung**

### Warum machen wir das

- Erarbeitungen aus dem workshop Personal in Giengen vom 04-06- März 2020

“Die Leute kaufen nicht, was du tust, sie kaufen, warum du es tust.”

Jedes Unternehmen auf der Welt weiß, was sie tun & wie sie es tun.

Deshalb ist es das erste, worüber sie den Menschen erzählen.

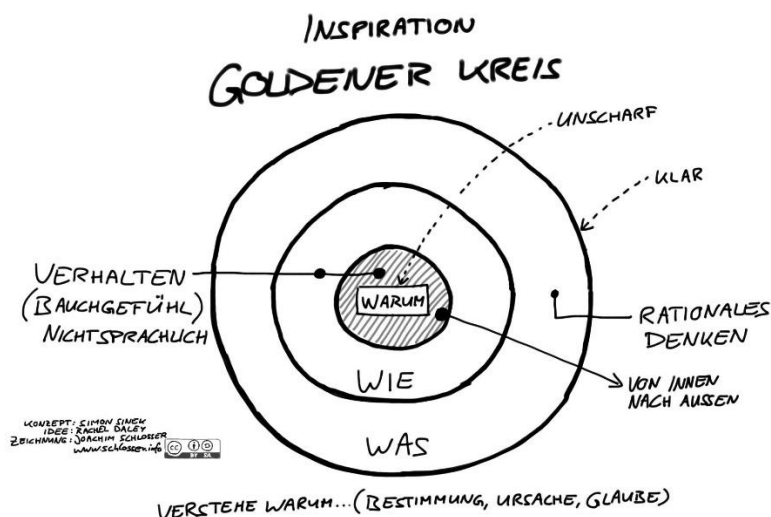
Das liegt daran, dass Emotionen Verstand übertrumpfen.

Wenn wir eine Entscheidung treffen, die auf einem starken Warum basieren, sind wir im Kern davon überzeugt.

Nur wenn wir wissen, warum wir etwas tun, werden wir ein Gefühl der Zugehörigkeit spüren und deshalb ist es ein machtvoller Weg uns zu einer Entscheidung zu bewegen.

Große Führungspersönlichkeiten und Unternehmen können das machen, indem sie die gesamte Kommunikation damit beginnen, **warum** du Dinge tust und dann erst **wie** du Dinge tust, bis du schließlich enthüllst, **was** du tatsächlich tust.

Wenn du andere inspirieren möchtest, erzähle ihnen zuerst, warum du Dinge tust, und nicht, was du tust und du wirst eine massive Veränderung erleben.



Zum Nachlesen Ausarbeitungen aus dem Seminarunterlagen